

TradingView 促销活动条款与条件

以下条款与条件适用于 OANDA 澳大利亚私人有限公司 (“OANDA”) 促销活动。

参加 OANDA “TradingView 促销活动” (以下简称“活动”), 即表示参加者同意遵守本条款及条件以及参加者账户适用的一般条款 (包括产品披露声明及帐户条款, 以及任何补充条款) (以下简称“条款”) 并接受条款的约束。OANDA 保留在不另行通知的情况下修订和修改本条款的绝对权利。如遇任何争议, OANDA 拥有最终解释权与决定权, 并对所有参加者具有约束力。恕不受理任何问询。

1. 参与资格与活动时间

1.1

本活动由 OANDA 澳大利亚私人有限公司 (以下简称“OANDA”或“我们”) 举办, 办公地址: suite 4303 Level 43 225 George St Sydney.

本活动仅适用于具备资格的客户, 参与者开户以及满足条款 2.1 中的条件。

1.2

本活动仅对“具备资格的客户”有效, “具备资格的客户”定义如下:

- a. 开新的 OANDA 澳大利亚私人有限公司账号客户
- b. 年满十八 (18) 周岁的个人客户

1.3

OANDA 员工及其直系亲属将无资格参加此次活动。此外, 由 OANDA 确定的直接参与到此活动组织或执行的任何合作方或机构 (包括但不限于, 任何外部审计公司及广告宣传机构) 的员工亦将无资格参加此次活动。

1.4

本活动为独立活动, 不可与 OANDA 集团或 OANDA 集团内任何其他公司所提供的其他折扣、促销或类似活动同时使用。

1.5

本活动仅限每位新客户所开立的首个账户, 不适用于同一客户开立的多个账户。如果一位新客户开立了多个账户, 那么其于条款 1.1 规定的资格期内所开立的首个账户即具备本

活动资格。

1.6

参与活动的客户必须已读并接受本条款与条件。

任何符合上述标准的客户即被视为“具备资格的客户”。在不影响上述条款 1 中一般条款的前提下, OANDA 有权依照本活动条款自行决定客户的参与资格。合格客户应该仔细阅读本活动条款, 并再次熟悉我们的条款。

2.活动规则

2.1

- a.开户新 OANDA 账号
- b.入金 5 千美元以上的保证金
- c.交易 1.5 手以上
- d.开新或已有 TradingView 账号
- e.通过活动页面报名本次活动

2.2

每名符合条款 2.1 中"具备资格的客户"条件的新客户, 将会免费升级 TradingView Premium 账号。

2.3

具备资格的客户不得转让、出让或置换该奖励。

2.4

此活动可进行变更, 恕不另行通知。

2.5

本次活动仅限前 50 名参与

3.通用

3.1

您在活动中提交自己的个人信息和资料即表示您同意 OANDA 可以使用该信息, 并与您联络推广 OANDA 和/或其赞助方的市场营销活动。如果您不希望收到此类信息, 请通过发送电子

邮件至 new-accounts@oanda.com 或致电 13000 OANDA (1300 062 632)通知我们。如您有意参加我们所举办的任何广告活动，您同意自行承担参加此类活动的费用。您进一步同意，您所做出的陈述、评论或引述可能会由 OANDA 向外界公开发布，或重新制作、调整、翻译成任何语言并发布。

3.2

具备资格的客户和新客户的所有联系资料必须完整、准确、有效。具备资格的客户必须在经得新客户的同意后将其联系资料提供给 OANDA。

3.3

在任何时候，OANDA 均有权不经事先通知或无须任何理由自行决定是否以客户主账户货币单位而非澳元将奖励打入账户。

3.4

如 OANDA 事后发现某一客户实际上并无参加本活动的资格，OANDA 可自行决定将已打入账户的金额扣除。如任何入账金额被收缴或收回，任何客户均无权从 OANDA 索要付款或赔偿。

3.5

如果任何个人客户干预或试图干预或操纵输入过程、活动运行或违反促销条款或我们的条款，我们保留自行决定取消其资格的权利。

3.6

OANDA 对与本活动相关的任何损失或损害不向任何账户持有人或任何其他个人承担责任，此类损失或伤害包括但不限于：几率计算错误、任何计算机系统或设备崩溃或故障。在不影响上述一般条款的前提下，OANDA 不对邮件的丢失、延迟、地址错误、损坏、缺失、字迹不清或未付邮资等情况承担任何责任。

3.7

OANDA 对所有本活动相关事宜所作出的决定均为最终裁定，并对所有参与者和其他人具有法律效力，此类决定包括但不限于：取消或暂停此本活动。恕不受理任何问询。

3.8

OANDA 有权自行决定，在未经事先通知或给出任何理由的情况下按照 OANDA 认为合理的方式随时终止本活动，删除、更改、补充、修订或修改任意一个或多个条款，包括但不限于：客户资格认定、获胜者的识别依据与方法、与本活动相关的任何日期以及本活动促销期。我们可能会对条款做出修订，并会在 OANDA 网站上公布修订后条款作为通知。我们建议您定期

重新查阅本条款，您经常使用 OANDA 网站及其服务意味着您接受任何此类修订条款。

3.9

在法律许可的范围内，OANDA 不对由于前述事项导致任何个人发生的索赔、费用、花费、损失、或伤害承担任何责任。

3.10

本条款中未涉及的任何情况或纠纷将交由我们的管理层以对所有相关方最公平的方式加以解决，该决定为最终裁定，对所有参加者具有约束力。恕不受理任何问询。

3.11

本活动受澳大利亚法律约束，澳大利亚联邦法院和新南威尔士州法院对本活动出现的任何问题或争议具有专属管辖权。

3.12

如果根据任何适用的法律，促销条款中的任何一条被认为是非法、无效或不可执行，而该项条款可从其余条款中单独分离，则其应被视为可从这些条款中忽略，并且不会以任何方式影响其余条款的合法性、有效性或可执行性。